

Junta Directiva

Julio Flores Coca
Presidente
ASOMIF NICARAGUA

José Napoleón Duarte
Vicepresidente
ASOMI EL SALVADOR

Kenlor Howells
Tesorero
REDCOM COSTA RICA

Jacoba Rodríguez Chirú
Secretaria
REDPAMIF PANAMÁ

Reynold O. Walter P.
Director
REDIMIF GUATEMALA

Juan José Lagos
Director
REDMICROH HONDURAS

Directores

David Morales
Director Suplente
REDIMIF GUATEMALA

Brigido García
Director Suplente
ASOMI EL SALVADOR

Anibal Montoya
Director Suplente
REDMICROH HONDURAS

René Romero
Director Suplente
ASOMIF NICARAGUA

Zobeida Moya
Directora Suplente
REDCOM COSTA RICA

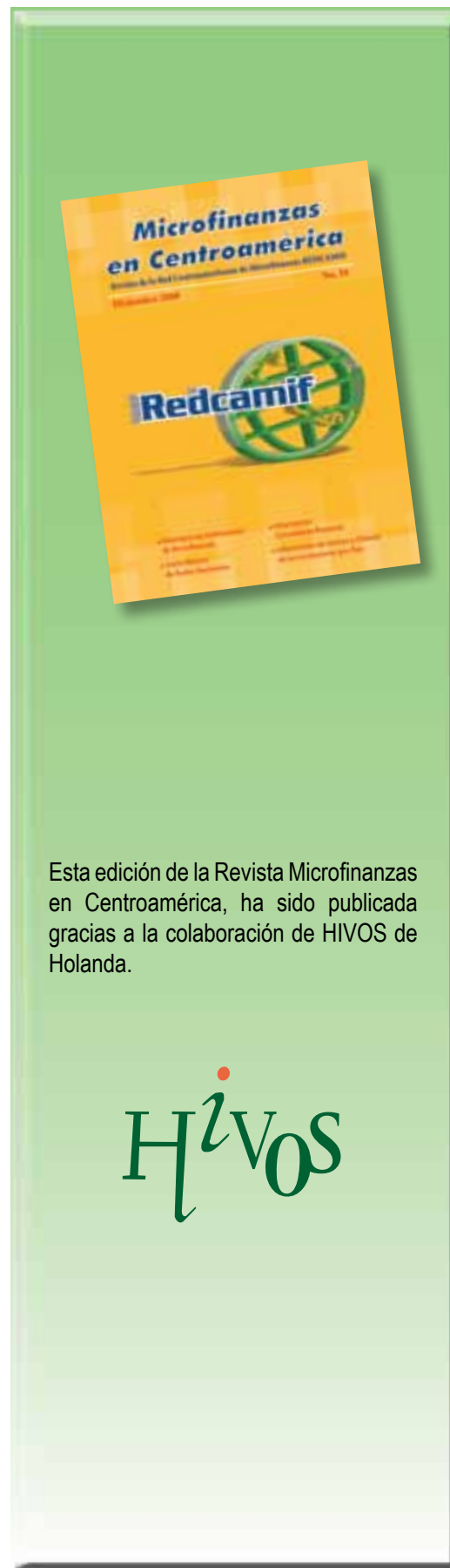
Carlos Sánchez Fabrega
Director Suplente
REDPAMIF PANAMÁ

EDITOR Y COLABORADORES

Iván Gutiérrez
Editor

Rebeca Guillén
Allan Pérez
Editores Adjuntos

Editora de Arte
Producción Técnica



Esta edición de la Revista Microfinanzas en Centroamérica, ha sido publicada gracias a la colaboración de HIVOS de Holanda.

HIVOS



Contenido

Presentación de Redcamif	3
Perfil REDCAMIF	4
Datos consolidados de REDCAMIF	
1. Red de Instituciones de Microfinanzas de Guatemala (REDIMIF)	13
Directorio de Instituciones Afiliadas	14
Estructura de Cartera y Clientes	16
2. Asociación de Organizaciones de Microfinanzas de El Salvador (ASOMI)	29
Directorio de Instituciones Afiliadas	30
Estructura de Cartera y Clientes	31
3. Red Nacional de Instituciones Microfinancieras de Honduras (REDMICROH)	43
Directorio de Instituciones Afiliadas	44
Estructura de Cartera y Clientes	47
4. Asociación Nicaragüense de Instituciones de Microfinanzas (ASOMIF)	60
Directorio de Instituciones Afiliadas	61
Estructura de Cartera y Clientes	63
5. Red Costarricense de Organizaciones para la Microempresa (REDCOM)	76
Directorio de Instituciones Afiliadas	77
Estructura de Cartera y Clientes	79
6. Red Panameña de Microempresa (REDPAMIF)	92
Directorio de Instituciones Afiliadas	93
Estructura de Cartera y Clientes	94

Nota del Editor

Los datos estadísticos de la presente Revista surgen como parte del proceso de estandarización de los sistemas de información que desde REDCAMIF se viene promoviendo en Centroamérica, con el objeto de ir creando una industria microfinanciera más abierta y transparente ante el público en general, en especial los clientes, instituciones financieras, inversionistas privados y organismos de cooperación internacional.

Este esfuerzo contiene datos reportados de una amplia mayoría de instituciones microfinancieras, las cuales, por las características propias de sus sistemas de información no han realizado la presentación completa de los datos requeridos, sin embargo, si bien la información reportada de algunas instituciones no está disponible en un 100% para cada uno de los ítems en la publicación, la masa crítica de instituciones microfinancieras presentes es un indicativo real y tangible del estado de la industria microfinanciera en Centroamérica y su aporte al desarrollo económico y social de la región.

Presentación



En nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF me complace presentarles la Revista Microfinanzas en Centroamérica en su **Edición Número 10**, la cual contiene información institucional y de alcance de las 98 Instituciones de Microfinanzas afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF. Esta edición permite actualizar la información sistematizada de un importante sector de la industria de las microfinanzas en la región centroamericana.

A diciembre del 2008 las 98 Instituciones de Microfinanzas afiliadas a las 6 Redes Nacionales de Microfinanzas en Centroamérica suman en total una cartera colocada de 805.1 millones de dólares con 831 mil clientes atendidos mediante una red de 735 oficinas diseminadas en todos los municipios y cantones de la región y con una fuerza laboral de 8,068 funcionarios y funcionarias, de los cuales 2,998 son asesores de crédito.

A pesar de la crisis financiera mundial las instituciones microfinancieras siguen contribuyendo al desarrollo de los microempresarios(as) siendo así, que el 35.5% de la cartera colocada esta destinada al sector comercio, representando la principal actividad, con un 51% de la clientela atendida; luego le sigue el sector agropecuario y forestal que representa el 21.4% de la cartera y 20.2% de la clientela, experimentando un crecimiento con respecto al 2007 del 1.5% y 4.4% respectivamente; en tercer lugar de importancia se ubica el sector vivienda con 15.8% de la cartera y 11.5% en clientes. Las actividades de pequeña industria, consumo y otros suman el 19.5% en cartera y 11.8% en clientes. En cuanto a la distribución por plazos los préstamos menores a un año representan al 66.9% de la clientela y el 30.1% de la cartera. Referente a la metodologías utilizadas la de crédito individual prevalece sobre las metodologías grupales representando el 57.1% de los clientes y el 87.9% de la cartera.

Cabe destacar que durante el segundo semestre del 2008 se realizó una revisión de los lineamientos estratégicos de REDCAMIF 2009-2011, ampliándose la misión y visión e incorporándose además nuevas líneas de acción para el fortalecimiento institucional. Además se publicaron los Cuadernos de Microfinanzas No.5: Benchmarking de las Microfinanzas en Centroamérica, en el que se analiza y describe el desempeño de la industria de las microfinanzas en Centroamérica e incluye análisis especializado de tendencia y grupos pares para el periodo 2005-2007; y el cuaderno de microfinanzas No. 6: Las Microfinanzas en Centroamérica, que es un diagnóstico por país sobre la industria de las microfinanzas presentado en un compendio regional.

Agradezco en nombre de la Junta Directiva de REDCAMIF a los organismos de cooperación internacional que han apoyado este esfuerzo de institucionalizar las microfinanzas en Centroamérica y posicionarlas a nivel mundial, particularmente a las instituciones siguientes: Fundación Ford, Hivos de Holanda, ADA de Luxemburgo, SEEP Network, Fundación Citi, Banco Interamericano de Desarrollo, Banco Centroamericano de Integración Económica.







Julio Flores Coca

Presidente Junta Directiva

Red Centroamericana de Microfinanzas

La Red Centroamericana de Microfinanzas nace con el objeto de promover la Industria de Microfinanzas y su impacto en el desarrollo económico y social de la región centroamericana, así como incidir e impulsar condiciones políticas, normativas y regulatorias que beneficien y fortalezcan al sector de las microfinanzas en la región centroamericana.

REDCAMIF esta conformada por las siguientes Redes de Microfinanzas:

REDES	IMF'S AFILIADAS	CLIENTES	CARTERA (Millones de dólares)	% DE MUJERES	% DE CARTERA RURAL
 REDIMIF	16	163,725	90.00	81%	65%
 ASOMI	11	92,113	139.03	61%	33%
 REDIMICROH Red de Instituciones de Microfinanzas de Honduras	23	180,821	175.0	68%	36%
 ASOMI	19	350,382	246.1	59%	62%
 RED SOM	19	19,704	75.5	50%	21%
 REDCAMIF	10	24,987	79.5	38%	45%
TOTAL	98	831,732	805.1	59%	44%

Fuente: Estimaciones Redes Nacionales, 2008

Misión:

Ser la organización representativa de las Redes Nacionales de Microfinanzas del Istmo Centroamericano, con reconocimiento mundial, que promueve e implemente estándares de alto desempeño en la industria de las Microfinanzas, basados en principios y valores éticos, empleando posicionamientos estratégicos, nuevos y sostenibles, que junto con procesos organizacionales apropiados y recurso humano calificado y comprometido, agregan valor y contribuyen a mejorar y ampliar las relaciones con las afiliadas, los y las clientes y el sector en su conjunto, con igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.

Visión:

Consolidar la industria de las Microfinanzas en el Istmo Centroamericano, mediante la representación gremial, promoviendo el fortalecimiento institucional, la sostenibilidad de las Redes, generando alianzas estratégicas y contando con un recurso humano calificado y éticamente comprometido, que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las familias de los micros y pequeños empresarios beneficiados de sus programas en igualdad de condiciones.

Objetivos Estratégicos:

- **Posicionamiento y Fortalecimiento Institucional de la Industria Microfinanciera:**

Promover la industria de las microfinanzas y ampliar su impacto en el desarrollo económico y social del Istmo Centroamericano, mediante el esfuerzo conjunto de las redes nacionales de microfinanzas.

- **Incidencia en Políticas Públicas y Marcos Regulatorios:**

Buscar la incidencia en las políticas públicas, marcos legales, regulatorios y tratados internacionales, para que se beneficie y fortalezca al sector de las microfinanzas en el Istmo Centroamericano en forma equitativa y homogénea en todos los países de la región.

- **Eficiencia, Productividad y Permanencia Institucional:**

Impulsar programas y proyectos para aplicar tecnologías y mejores prácticas financieras y administrativas, orientadas a la sostenibilidad y permanencia institucional y profesionalizar los recursos humanos de las Redes e Instituciones de Microfinanzas.

- **Impacto hacia los(as) Clientes:**

Promover el desarrollo de productos y servicios financieros y no financieros innovadores de microfinanzas, dirigido a los diferentes segmentos de mercado, para mejorar la calidad de vida de los/las clientes de cada uno de los programas.

REDCAMIF - CARTERA Y CLIENTES (Al 31 de Diciembre del 2008)

Datos Consolidados de Redcamif

Nom bre de la IMF	Sede	Oficinas	Clientes	Cartera (Miles US\$)	
FDL	Nicaragua	36	82,835	68,930.9	8.6%
BANCO DELTA	Panamá	9	9,498	63,106.8	7.9%
APOYO INTEGRAL	El Salvador	25	37,233	56,933.4	7.1%
POPULAR COVELO	Honduras	23	17,197	49,580.9	6.2%
ACCOVI DE R.L.	El Salvador	10	8,204	43,839.6	5.5%
FUNDEVI	Honduras	21	15,268	31,386.6	3.9%
ADRI	Costa Rica	5	5,930	30,258.6	3.8%
ACORDE	Costa Rica	1	587	28,155.2	3.5%
ASOCIACION RAIZ	Guatemala	26	29,959	27,988.3	3.5%
ODEF-OPDF	Honduras	29	26,562	26,413.3	3.3%
PRESTANIC	Nicaragua	16	19,396	22,136.9	2.8%
ACODEP	Nicaragua	40	47,200	21,942.5	2.7%
FUNDESER	Nicaragua	22	32,835	21,514.2	2.7%
F JOSE NIEBOROWSKI	Nicaragua	13	18,901	19,952.4	2.5%
PRODESA	Nicaragua	11	20,345	18,477.2	2.3%
AMC de R.L.	El Salvador	17	13,570	18,303.0	2.3%
FUNDEA	Guatemala	20	16,848	16,021.7	2.0%
CSM 20 DE ABRIL	Nicaragua	7	10,811	12,636.8	1.6%
FUNDENUSE	Nicaragua	11	16,182	10,858.3	1.4%
CEPRODEL	Nicaragua	19	13,866	11,567.6	1.4%
BANHCAFE	Honduras	34	10,128	12,030.0	1.5%
FINCA EL SALVADOR	Guatemala	17	44,765	10,113.2	1.3%
FAMA	Honduras	12	12,108	10,273.3	1.3%
HDH	Honduras	12	9,888	8,506.2	1.1%
AFODENIC	Nicaragua	5	4,769	8,257.0	1.0%
MICROSERFIN	Panamá	8	6,943	7,631.8	1.0%
FAFIDESS	Guatemala	9	13,666	7,348.2	0.9%
FUNED	Honduras	14	16,265	6,938.5	0.9%
F León 2000	Nicaragua	9	10,723	7,302.6	0.9%
FUNDACION CAMPO	El Salvador	4	6,367	6,880.5	0.9%
FINCA	Honduras	11	19,626	5,186.8	0.6%
WRH	Honduras	14	14,085	6,358.9	0.8%
CSM Juan XXIII	Panamá	1	1,923	6,510.2	0.8%
FINCA El Salvador	El Salvador	11	11,559	5,190.2	0.6%
CRYSOL	Guatemala	4	14,196	6,773.6	0.8%
FINCA Nicaragua	Nicaragua	14	22,573	6,783.1	0.8%
CDRO	Guatemala	5	2,231	5,248.9	0.7%
FUNDAHMICRO	Honduras	8	10,855	5,030.8	0.6%
FODEM	Nicaragua	8	7,107	4,476.0	0.6%
PROMUJER	Nicaragua	4	26,365	5,109.3	0.6%
ASDIR	Guatemala	5	2,693	4,631.0	0.6%
FIDERPAC	Costa Rica	1	3,416	3,140.8	0.4%
PADECOMSMCREDITO	El Salvador	4	2,472	2,867.6	0.4%
CARE - CREEME	Honduras	5	2,893	2,537.2	0.3%
FUNDECOCA	Costa Rica	4	2,302	2,373.9	0.3%
PUENTE DE AMISTAD	Guatemala	8	13,069	2,300.7	0.3%
FUEMI	Nicaragua	9	6,016	2,238.3	0.3%
ASOCIACION SHARE	Guatemala	10	2,221	2,016.3	0.3%
ADEPES	Honduras	1	1,588	2,015.1	0.3%
APACO	Costa Rica	1	412	1,323.3	0.2%
FOMIC S.C.	Costa Rica	1	522	1,986.4	0.2%
AGUDESA	Guatemala	5	4,732	1,808.1	0.2%
IDH	Honduras	10	6,142	1,721.6	0.2%
FUNDEBASE	Costa Rica	1	287	1,585.5	0.2%
BANCO FINANCIA	Panamá	1	205	1,545.6	0.2%
FUNSALDE	El Salvador	1	3,024	1,501.5	0.2%
MUDE	Guatemala	4	4,492	1,327.0	0.2%
FUNDESPE	Guatemala	5	2,875	1,262.4	0.2%
INHDEI	Honduras	6	765	1,092.9	0.1%
ADICH	Honduras	5	3,929	1,358.5	0.2%
MICRONEGOCIOS	El Salvador	5	1,022	1,240.0	0.2%
FUNDEPYME	Nicaragua	5	1,216	1,046.6	0.1%
FHA	Honduras	3	1,680	1,054.6	0.1%
ASODERI	Nicaragua	3	1,736	1,080.9	0.1%
FIACG	Guatemala	1	5,999	1,027.2	0.1%
AMYCES	El Salvador	4	5,916	1,021.8	0.1%
F 4i - 2000	Nicaragua	4	1,808	1,001.9	0.1%
FADEMYPE	El Salvador	3	1,540	998.8	0.1%
FUNDACION MICROS	Guatemala	5	2,854	931.1	0.1%
ASOPROSANRAMON	Costa Rica	1	334	840.3	0.1%
FUNDACION MUJER	Costa Rica	2	2,075	839.5	0.1%
PRISMA	Honduras	5	1,270	807.9	0.1%
ADIM	Nicaragua	8	5,698	768.4	0.1%
PROCAJA	Panamá	9	2,705	705.2	0.1%
ADRA	Honduras	1	3,351	726.5	0.1%
FUNDEMIX	Guatemala	1	385	625.4	0.1%
PILARH	Honduras	8	905	552.2	0.1%
ADELANTE	Honduras	6	5,212	613.4	0.1%
APIAGOL	Costa Rica	1	526	601.0	0.1%
FAPE	Guatemala	1	2,740	579.3	0.1%
ADAPTE	Costa Rica	2	408	214.0	0.0%
APRODESH	Honduras	1	567	279.8	0.0%
CCICH	Honduras	1	226	278.2	0.0%
FUNHDE	Honduras	1	311	271.0	0.0%
ASOCIACION BALSAMO	El Salvador	4	1,206	252.6	0.0%
ADESTRA	Costa Rica	1	146	151.3	0.0%
TOTAL		738	825,260	801,095,940	100%

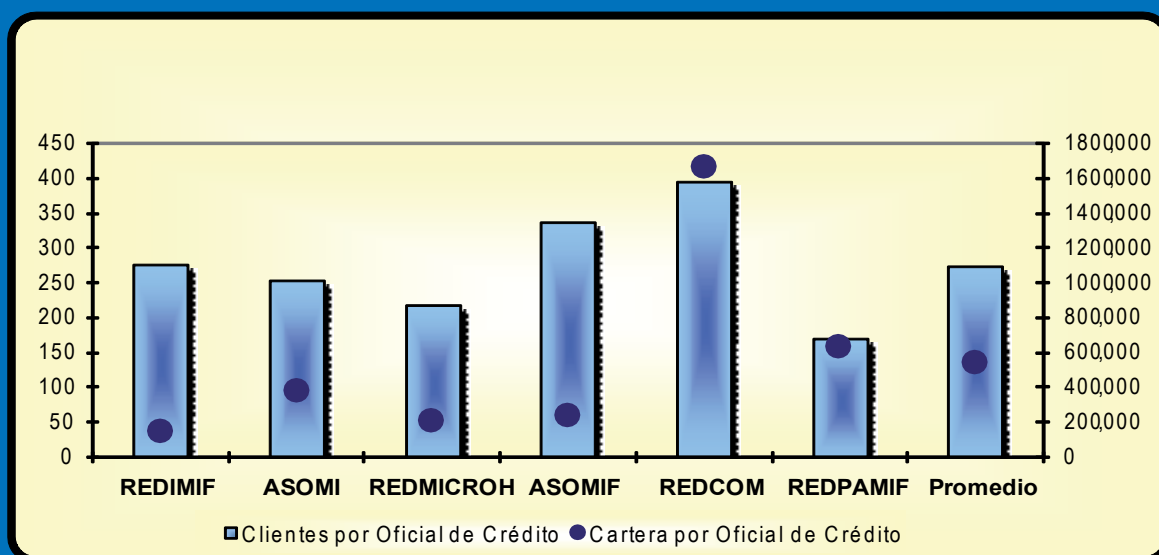
NOTA:

Este cuadro incluye 86 Instituciones Microfinancieras que representan el 88% del total de Instituciones Microfinancieras afiliadas a las Redes Nacionales que conforman REDCAMIF.

RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS RESUMEN DE DATOS GENERALES INSTITUCIONALES Al 31 de Diciembre del 2008

Información Institucional	REDIMIF	ASOMI	REDMICROH	ASOMIF	REDCOM	REDPAMIF	Promedio
Instituciones Microfinancieras Afiliadas	16	11	23	19	19	10	98
Oficinas Nacionales	126	86	231	244	20	28	735
Total de Empleados	1,308	953	1,945	2,817	198	847	8,068
Oficiales de Crédito	595	364	833	1,038	43	125	2,998
Clientes por Oficial de Crédito	275	253	217	338	394	170	274
Cartera por Oficial de Crédito	151,264	381,948	210,101	237,072	1,662,089	635,996	546,412
% de Cartera Mujeres	56.2%	34.1%	51.4%	41.5%	30.5%	55.0%	44.8%
% de Clientas Mujeres	80.6%	60.9%	68.1%	58.8%	50.3%	37.0%	59.3%
% de Cartera Rural	64.9%	33.4%	35.7%	61.9%	21.1%	9.0%	37.7%
% de Clientes Rurales	64.3%	36.5%	56.8%	50.8%	53.6%	25.0%	47.8%
Oficial de Crédito al total de Empleados	45.5%	38.2%	42.8%	36.8%	21.7%	15.0%	37.2%
Indicadores de Desempeño Financiero							
Cartera de préstamos / total de activos	68.9%	72.6%	73.6%	75.1%	77.4%	63.6%	71.9%
Gasto por cliente	131.90	209.6	281.6	71.8	213.94	460.36	228.20
Cartera en riesgo mayor a 30 días	7.2%	6.8%	9.7%	6.4%	3.8%	4.2%	6.4%
Patrimonio/activo total	49.9%	38.5%	50.6%	24.1%	27.6%	46.1%	39.5%
Gastos operacionales / cartera bruta	22.3%	27.1%	28.4%	12.5%	8.9%	24.7%	20.7%

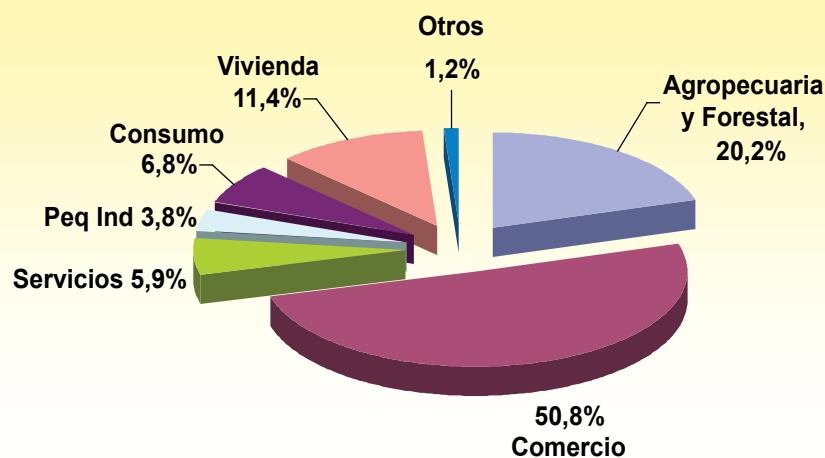
NÚMERO DE CLIENTES Y TAMAÑO DE LA CARTERA POR OFICIAL DE CRÉDITO



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA Al 31 de Diciembre del 2008

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
REDIMIF	16	18,305	117,505	8,897	10,577	2,107	5,501	833	163,725
		11.2%	71.8%	5.4%	6.5%	1.3%	3.4%	0.5%	100.0%
ASOMI	11	10,024	56,076	6,397	5,514	6,026	7,931	144	92,113
		10.9%	60.9%	6.9%	6.0%	6.5%	8.6%	0.2%	100.0%
REDMICROH	22	15,478	103,920	10,728	5,297	8,818	21,123	445	165,810
		9.3%	62.7%	6.5%	3.2%	5.3%	12.7%	0.3%	100.0%
ASOMIF	19	112,455	120,301	15,246	5,726	36,696	57,208	2,750	350,382
		32.1%	34.3%	4.4%	1.6%	10.5%	16.3%	0.8%	100.0%
REDCOM	12	5,812	4,401	3,397	2,195	193	28	919	16,945
		34.3%	26.0%	20.0%	13.0%	1.1%	0.2%	5.4%	100.0%
REDPAMIF	4	665	7,990	3,118	1,040	1,340	20	4,396	18,569
		3.6%	43.0%	16.8%	5.6%	7.2%	0.1%	23.7%	100.0%
TOTAL	84	162,739	410,193	47,784	30,350	55,181	91,811	9,487	807,544
		20.2%	50.8%	5.9%	3.8%	6.8%	11.4%	1.2%	100.0%

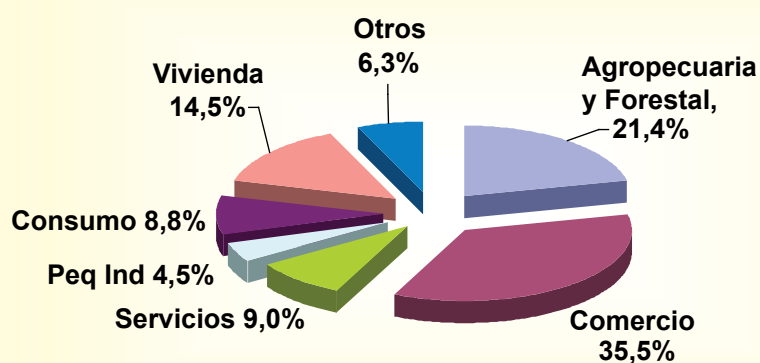
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA
Al 31 de Diciembre del 2008
Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Agropecuaria y Forestal	Comercio	Servicios	Peq Ind	Consumo	Vivienda	Otros	TOTAL
REDIMIF	16	10,893.9	49,669.4	3,840.4	8,991.7	7,613.7	7,597.8	1,395.5	90,002.4
		12.1%	55.2%	4.3%	10.0%	8.5%	8.4%	1.6%	100.0%
ASOMI	11	10,688.2	52,163.7	11,026.8	4,744.6	23,142.5	37,139.0	124.1	139,029.0
		7.7%	37.5%	7.9%	3.4%	16.6%	26.7%	0.1%	100.0%
REDMICROH	21	10,435.9	72,605.3	13,412.1	3,915.9	7,602.2	54,842.3	12,204.7	175,018.3
		6.0%	41.5%	7.7%	2.2%	4.3%	31.3%	7.0%	100.0%
ASOMIF	19	128,625.9	58,342.1	8,032.0	3,085.7	29,572.6	16,726.8	1,695.8	246,080.9
		52.3%	23.7%	3.3%	1.3%	12.0%	6.8%	0.7%	100.0%
REDCOM	12	6,042.2	25,949.1	23,749.4	13,856.1	227.7	53.0	1,592.3	71,469.8
		8.5%	36.3%	33.2%	19.4%	0.3%	0.1%	2.2%	100.0%
REDPAMIF	5	5,089.7	25,412.9	12,072.1	1,132.6	2,597.1	119.9	33,075.2	79,499.5
		6.4%	32.0%	15.2%	1.4%	3.3%	0.2%	41.6%	100.0%
TOTAL	84	171,775.8	284,142.6	72,132.9	35,726.6	70,755.8	116,478.7	50,087.6	801,099.9
		21.4%	35.5%	9.0%	4.5%	8.8%	14.5%	6.3%	100.0%

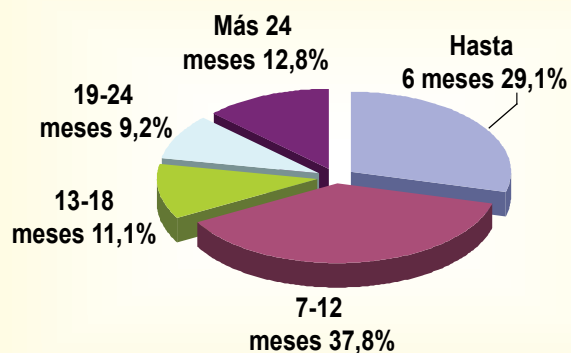
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR ACTIVIDAD ECONÓMICA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS Al 31 de Diciembre del 2008

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	16	52,236	94,270	8,148	3,416	6,039	164,109
		31.8%	57.4%	5.0%	2.1%	3.7%	100.0%
ASOMI	11	31,496	22,866	10,921	7,192	19,638	92,113
		34.2%	24.8%	11.9%	7.8%	21.3%	100.0%
REDMICROH	20	54,192	45,491	18,780	14,566	26,649	159,678
		33.9%	28.5%	11.8%	9.1%	16.7%	100.0%
ASOMIF	19	92,728	133,188	43,365	42,784	38,317	350,382
		26.5%	38.0%	12.4%	12.2%	10.9%	100.0%
REDCOM	11	1,420	3,171	3,458	3,871	4,438	16,358
		8.7%	19.4%	21.1%	23.7%	27.1%	100.0%
REDPAMIF	5	2,250	4,835	4,165	1,995	8,028	21,274
		13.8%	29.6%	25.5%	12.2%	49.1%	130.1%
TOTAL	82	234,322	303,821	88,838	73,824	103,109	803,914
		29.1%	37.8%	11.1%	9.2%	12.8%	100.0%

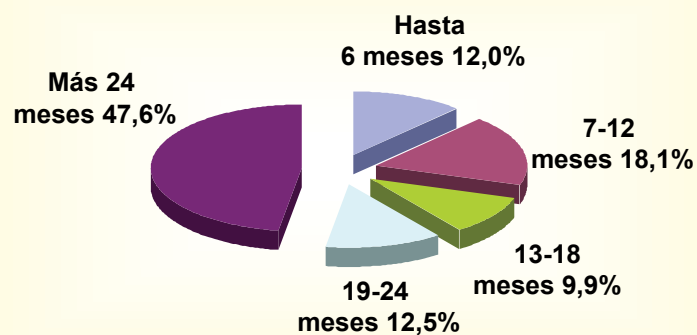
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR PLAZOS



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS
Al 31 de Diciembre del 2008
Miles de Dólares

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Hasta 6 meses	7-12 meses	13-18 meses	19-24 meses	Más 24 meses	TOTAL
REDIMIF	16	12,133.9	35,034.3	8,357.6	6,305.4	28,161.2	89,992.4
		13.5%	38.9%	9.3%	7.0%	31.3%	100.0%
ASOMI	11	8,462.6	13,227.2	10,789.8	12,313.4	94,235.9	139,029.0
		6.1%	9.5%	7.8%	8.9%	67.8%	100.0%
REDMICROH	20	12,965.6	16,902.7	11,358.3	17,500.9	76,274.2	135,001.7
		9.6%	12.5%	8.4%	13.0%	56.5%	100.0%
ASOMIF	19	20,547.3	68,713.1	39,827.6	44,670.8	72,322.0	246,080.9
		8.3%	27.9%	16.2%	18.2%	29.4%	100.0%
REDCOM	12	30,692.6	2,115.6	1,453.3	9,790.9	27,417.5	71,469.8
		12.5%	0.9%	0.6%	4.0%	11.1%	29.0%
REDPAMIF	5	6,348.3	2,015.5	3,265.5	4,209.3	63,660.9	79,499.4
		8.0%	2.5%	4.1%	5.3%	80.1%	100.0%
TOTAL	83	91,150.2	138,008.5	75,052.0	94,790.7	362,071.7	761,073.1
		12.0%	18.1%	9.9%	12.5%	47.6%	100.0%

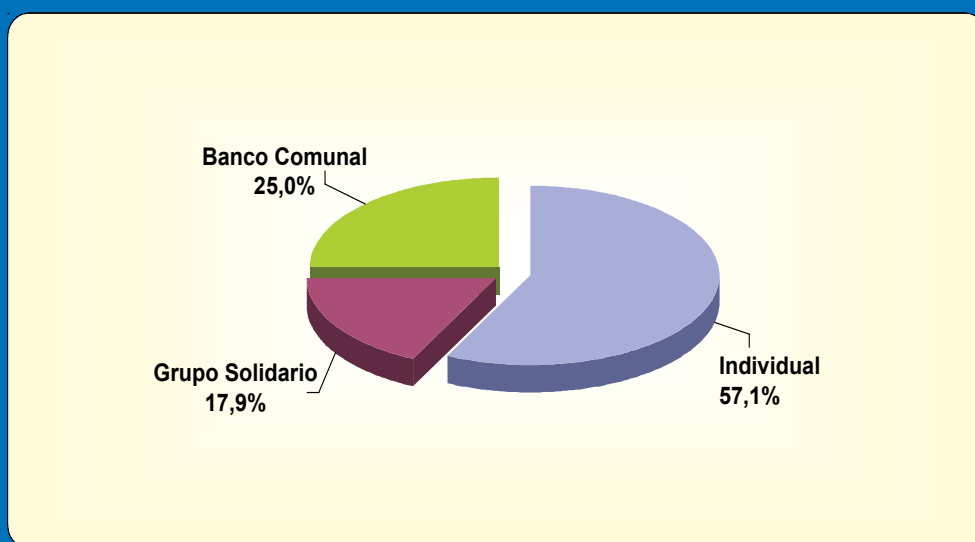
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR PLAZOS



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA
Al 31 de Diciembre del 2008

REDES NACIONALES	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	16	32,021	32,275	99,429	163,725
		19.6%	19.7%	60.7%	100.0%
ASOMI	11	76,168	6,496	9,449	92,113
		82.7%	7.1%	10.3%	100.0%
REDMICROH	23	78,892	48,289	53,640	180,821
		43.6%	26.7%	29.7%	100.0%
ASOMIF	19	247,166	60,393	42,823	350,382
		70.5%	17.2%	12.2%	100.0%
REDCOM	12	15,718	338	889	16,945
		92.8%	2.0%	5.2%	100.0%
REDPAMIF	5	21,274			21,274
		100.0%	0.0%	0.0%	125.5%
TOTAL	86	471,239	147,791	206,230	825,260
		57.1%	17.9%	25.0%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CLIENTES POR METODOLOGÍA CREDITICIA



RED CENTROAMERICANA DE MICROFINANZAS
DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA
 Al 31 de Diciembre del 2008
 Miles de Dólares

Redes Nacionales	No. IMF Reportadas	Individual	Grupo Solidario	Banco Comunal	TOTAL
REDIMIF	16	54,225.3	10,657.8	25,109.3	89,992.4
		60.3%	11.8%	27.9%	100.0%
ASOMI	11	135,710.7	1,273.3	2,044.9	139,029.0
		97.6%	0.9%	1.5%	100.0%
REDMICROH	23	141,305.4	21,145.5	12,563.5	175,014.3
		80.7%	12.1%	7.2%	100.0%
ASOMIF	19	222,293.8	15,477.7	8,309.3	246,080.8
		90.3%	6.3%	3.4%	100.0%
REDCOM	12	71,073.1	182.1	214.6	71,469.8
		99.4%	0.3%	0.3%	100.0%
REDPAMIF	5	79,499.4			79,499.4
		100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
TOTAL	86	704,107.7	48,736.4	48,241.6	801,085.7
		87.9%	6.1%	6.0%	100.0%

DISTRIBUCIÓN DE CARTERA POR METODOLOGÍA CREDITICIA

